



NORMES TECHNIQUES MATERIEL AUDIO

Lien utile : [Détail des conditions techniques audio RMB](#)

DURÉE DU SPOT RADIO DE SPONSORING : 20" précises (y compris les signatures)

N.B. Les spots diffusés sur la RTBF sont obligatoirement des multiples **exacts** de 5 secondes 000 millisecondes.

RÉALISATION DES SPOTS RADIO PAR LES CELLULES DE PRODUCTION RTBF.

Les cellules de production RTBF peuvent produire pour vous les spots de sponsoring, au prix de 300 € HTVA le spot de base et de 100 € HTVA par adaptation du spot de base.

Pour la réalisation des spots radio par une des cellules de production RTBF, merci d'envoyer votre proposition de texte, et éventuellement de décor sonore, 20 jours ouvrables avant l'antenne.

• La Première	chgo@rtbf.be	Christophe GOFFAUX	02/737.27.80
• Musiq'3	fgr@rtbf.be	Fany GREGOIRE	0472/29.38.26
• Classic 21	dela@rtbf.be	Laurent DELVAUX	065/32.72.58
• VivaCité	viva.preprod@rtbf.be	Yves VRANCKX	065/32.70.02
• Tipik	tipik.preprod@rtbf.be	Stéphane VALENTIN	vals@rtbf.be

ELÉMENTS À COMMUNIQUER À LA PRODUCTION

Proposition de texte de 20 secondes, à une voix, ou les éléments qui doivent impérativement être cités : la signature de la chaîne partenaire ou support, titre de l'événement, dates, lieu, bref descriptif, n° de téléphone et/ou site internet (si adresse simple) pour les infos et/ou réservations, partenaires médias ou institutionnels qui doivent être cités (maximum 3 partenaires).

Proposition de musique libre de droits à utiliser pour le spot : vous pouvez nous l'envoyer au format wav ou mp3 de bonne qualité (nous nous réservons le droit d'utiliser ou non cette musique en fonction de son adéquation avec le profil musical de la chaîne).

La RTBF peut choisir une musique adéquate pour vous dans des **librairies musicales de tous styles**.

SPOT(S) RADIO(S) À TRANSMETTRE PAR L'ORGANISATEUR EN FICHER ÉLECTRONIQUE « .WAV » (les fichiers MP3 ne sont pas autorisés) :

**Fichier WAV PCM linéaire - 44.1 KHz ou 48 KHz (au choix) - 16 bits - stéréo
Niveau audio à -9 dbFS**

Pour ceux qui travaillent en 44.1 khz : ne pas changer de fréquence d'échantillonnage lorsque le son est à 0 db car des saturations peuvent apparaître. Il faut d'abord ramener le niveau à -9 db et ensuite faire la conversion en 48 khz et enfin vérifier si le niveau est toujours à -9 db. Bien entendu, s'il était remonté à -7 db par exemple, ramenez le niveau final à -9 db encore une fois.

DÉLAI DE LIVRAISON

Au minimum 10 jours ouvrables avant le démarrage souhaité des campagnes.

LES SIGNATURES DES CHAÎNES ET DES SPONSORS DANS LES SPOTS RADIO (sauf contre-indications éventuelles émanant de votre contact sponsoring RTBF).

Sur la chaîne partenaire :

Mention sonore en ouverture de spot

La chaîne radio partenaire et (si sponsoring TV) **la chaîne TV partenaire présente(nt)**

Sur la chaîne support

Mention sonore en fin de spot

avec le soutien de La chaîne radio support

et de la chaîne TV partenaire (si sponsoring TV)

Citation de maximum 3 sponsors de l'événement en fin de spot uniquement.

Citation gratuite des médias et des institutionnels en radio.

Droits d'asile pour citation de sponsors privés dans les spots radio (20% du montant total de la campagne radio) à payer à la RMB préalablement à la diffusion.

FILÈRE D'ENVOI DU MATÉRIEL SI LES SPOTS SONT FOURNIS PAR VOS SOINS

Soit planification des campagnes radio assurée par la RTBF (précisé dans convention)

Envoi du matériel radio par courriel à la planification promo RTBF : planifpromo@rtbf.be

Mai BARAS et Dominique ROMAIN - planification radio RTBF

Le courriel précisera TOUS les détails nécessaires : Nom complet du(des) spot(s), Numéro de contrat de sponsoring RTBF.

La planification des spots est assurée automatiquement par les planificateurs RTBF sur base des dates de diffusion arrêtées lors de la négociation du partenariat.

Soit planification des campagnes radio assurée par la RMB (précisé dans convention)

(c'est systématiquement le cas en cas d'achat RMB ou de citation de sponsors privés)

1/ Réserver obligatoirement via www.mayaweb.be les espaces radio à planifier par la RMB, dès réception de la convention de sponsoring auprès de Yasmine ALI BACHA

Yasmine ALI BACHA - planification radio RMB – y.alibacha@rmb.be – 02/730.44.39

Si vous n'avez pas de login, envoyez un mail à y.alibacha@rmb.be pour en demander un.

2/ Envoi du matériel radio par connexion à www.mayaweb.be (RMB Audio Delivery)

Si le producteur du spot n'a pas encore de login et password pour accéder à la plateforme Mayaweb, il est invité à s'enregistrer en suivant le lien « **Not yet registred** » sur la page d'accueil de Mayaweb.

Nous recommandons l'usage des browsers suivants : Firefox et Google Chrome.

Question technique matériel (audio) RMB

JOSEPH SINISI, TECHNICAL EXECUTIVE RMB – j.sinisi@rmb.be - 02/730.44.66

Tout spot doit obligatoirement être envoyé au préalable à la RTBF pour vérification de la conformité des citations à l'adresse unique batmat@rtbf.be.

NORMES TECHNIQUES : MATERIEL VIDEO

Lien utile : [Détail des conditions techniques vidéo RMB](#)

DURÉE DU SPOT TV DE SPONSORING : 20" précises (y compris les signatures)

N.B. Les spots diffusés sur la RTBF sont obligatoirement des multiples **exacts** de 5 secondes 000 millisecondes.

DÉLAI DE LIVRAISON

Au minimum 10 jours ouvrables avant le démarrage souhaité des campagnes.

Les signatures des chaînes et des sponsors dans les spots TV

(sauf contre-indications éventuelles émanant de votre contact sponsoring RTBF).

Mention visuelle (logo) et sonore en ouverture de spot

La chaîne TV partenaire et la chaîne radio partenaire présentent

Mention visuelle (logo) uniquement dans le packshot final du spot

Reprise des logos des chaînes RTBF partenaires et support

Reprise des logos éventuels des partenaires presse et institutionnels de l'événement

Un ou plusieurs sponsors peuvent être associés aux campagnes de publicité par l'apparition de leur logo en fin de spot pendant une durée non scindable de 5" et pour un spot de 20". Ces logos pourront apparaître de manière dynamique dans une surface qui n'excédera pas

- 1/5 d'écran pour 1 à 3 annonceurs
- 1/4 d'écran pour 4 annonceurs
- 1/3 d'écran pour 5 annonceurs et plus

Citation gratuite des médias et des institutionnels en TV.

Droits d'asile pour citation de sponsors privés dans les spots TV (20% du montant total de la campagne TV) à payer à la RMB préalablement à la diffusion.

FILIÈRE D'ENVOI DU MATÉRIEL

RMB accepte uniquement les livraisons de spots TV en format D-MAT HD. Il est demandé : 1 fichier D-MAT HD par version de spot

Les avantages du système D-MAT HD : qualité vidéo irréprochable, sécurisation du transfert, métadonnées, coûts réduits et un accusé de réception électronique qui certifie la bonne réception du spot TV par la régie.

Liste des maisons de postproduction qui assurent la conformation de vos spots aux normes D-MAT HD sur base de vos masters, cassettes ou fichiers originaux, ainsi que la livraison à notre régie RMB par liaisons sécurisées : <https://thinkvia.be/fr/d-mat/>

Ce sont uniquement ces maisons de postproduction D-MAT HD qui envoient le matériel à RMB.

FORMAT DE L'IMAGE POUR LA RÉALISATION DE VOTRE FICHER MASTER EN HAUTE DÉFINITION (HD)

Taille d'image : 1920 x 1080 pixels - norme 1080i

Fréquence d'image : 25 ou 50 images par secondes - entrelacé - trame supérieure en premier.

Proportions : 16 : 9

Le codec utilisé pour la réalisation du master est à convenir avec votre partenaire D-MAT HD (maisons de postproduction)

FORMAT AUDIO POUR LES SPOTS DIFFUSÉS SUR LA RTBF

Niveau sonore à -23 LUFS recommandation R128 - UER/EBU

Fréquence d'échantillonnage : 48 Khz **Quantification :** 16 bits

Canaux : stéréo

Phase : audio en phase durant au minimum 50% de la durée du spot.

Programme Loudness : niveau sonore subjectif intégré sur 2 périodes de temps

- momentané : M (fenêtres flottantes de 0,4 sec) : maximum -15 LUFS

- intégré : I (totalité du programme) : maximum -23 LUFS **Loudness Range :** variation de niveau sonore subjectif : libre

Maximum True Peak Level : niveau technique électrique : maximum -1 dbTP

La planification des campagnes TV est assurée par la RMB

1/ Réserver obligatoirement via www.mayaweb.be les espaces TV dès réception de la convention de sponsoring auprès de Yasmine ALI BACHA.

Yasmine ALI BACHA - planification radio RMB – y.alibacha@rmb.be – 02/730.44.39

Si vous n'avez pas de login, envoyez un mail à y.alibacha@rmb.be pour en demander un.

2/ Envoi du matériel TV à la RMB par votre maison de postproduction.

Question technique matériel (vidéo) RMB

Mathias HURET, TECHNICAL EXECUTIVE RMB – m.huret@rmb.be - 02/730.44.29

Tout spot doit obligatoirement être envoyé au préalable à la RTBF pour vérification de la conformité des citations à l'adresse unique batmat@rtbf.be

NORMES TECHNIQUES : MATERIEL DIGITAL

Lien utile : [Détail des conditions techniques en digital RMB](#)

DÉLAI DE LIVRAISON DISPLAY RTBF.BE

Au minimum 5 jours ouvrables avant le démarrage souhaité des campagnes.

Envoi, dans les formats ci-dessous, d'un visuel de l'événement

(Visuel libre de droits – avec le copyright du visuel – sans logos partenaires)

En HTML5 ou GIF ou JPG

(Pour les GIF : Loop Limit : 3 – Time Limit : 15")

Poids maximum de 150kb

6 formats à fournir obligatoirement

Floor Ad (Desktop)	995x90
Half-Page (Desktop)	300x600
Leaderboard (Desktop)	728x90
Leaderboard (Mobile)	300x50
Medium Leaderboard (Mobile)	320x50
IMU (Desktop)	300x250

4 formats facultatifs

Half-Page(Mobile)	300x250
Large Leaderboard (Desktop)	840x150
Large Leaderboard (Mobile)	320x75
IMU(Mobile)	300x250

La planification des campagnes Display est assurée par la RMB

1/ Réserver obligatoirement via www.mayaweb.be les espaces Display dès réception de la convention de sponsoring auprès de Yasmine ALI BACHA.

Yasmine ALI BACHA - planification RMB – y.alibacha@rmb.be – 02/730.44.39

Si vous n'avez pas de login, envoyez un mail à y.alibacha@rmb.be pour en demander un.

2/ Envoi du matériel Display uniquement par connexion à

<https://digital-delivery.rmb.be>

Nous recommandons l'usage des browsers suivants : Firefox et Google Chrome.

Fiche à remplir en ligne pour la commande Display

Votre nom d'utilisateur MAYAWEB

Votre E-mail

Le numéro de votre contrat RMB dans MAYAWEB (5 chiffres)

Le nom de l'annonceur (ex Summer Festival)

Le nom de votre campagne (ex : Concert Roots – 21 juin)

Le type de matériel : Display

Nommer le matériel à télécharger (ex : Concert Roots 728X90.jpeg)

Télécharger le matériel Display (HTML5 / GIF / JPG) dans les 6 formats obligatoires

Commentaires éventuels

Question technique matériel (on line) RMB

Mathias HURET, TECHNICAL EXECUTIVE RMB – m.huret@rmb.be - 02/730.44.29