Charte graphique Vivacité

06.09.2021

Stratégie de la marque Vivacité

Éléments de marque
- Logotype
  - Vue générale
  - Bloc-marque
  - Marque
  - Marque et décrochages
  - Logo sans forme
  - Iso logo
  - Écrire la marque
  - Zone de protection
- Couleurs
- Typographie
- Environnement graphique
- Bloc multi-marques RTBF

Univers de la marque
Section télévision
Section radio
Section apps & players
Section réseaux sociaux
Section marketing
Section terrain
Section corporate

Marque

Usage

Sur une grande partie de nos supports (télévision, digital, print…) et pour les partenaires.

Choix des versions

1. **Usage en couleur** : logo prioritaire. Le liseret blanc permet de s'adapter à tous les fonds et limiter l'utilisation du logo noir ou négatif.
2. **Usage en noir** : usage de secours si le fond ne permet pas l'usage du logo couleur.
3. **Usage en négatif** : usage de secours si le fond ne permet pas l'usage du logo couleur. Ici « Vivacité » est vide.

Toutes modifications interdites

1 **Logo en version couleur, avec liseret blanc**

2 **Logo en version noir, avec liseret blanc**

3 **Logo en version négatif**

Stratégie de la marque Vivacité

Éléments de marque
- Logotype
  - Vue générale
  - Bloc-marque
  - Marque
  - Marque et décrochages
  - Logo sans forme
  - Iso logo
  - Écrire la marque
  - Zone de protection
- Couleurs
- Typographie
- Environnement graphique
- Bloc multi-marques RTBF

Univers de la marque
Section télévision
Section radio
Section apps & players
Section réseaux sociaux
Section marketing
Section terrain
Section corporate

Zone de protection

Utilisation d'un cartouche interdite !

Un cartouche est un fond qui entoure le logo. Les différentes versions des logos (couleur, noir, négatif) permettent de s'adapter aux fonds des supports.

Toute modification des logos est interdite.

Utilisation d'un cartouche est interdite

Zone de protection
1/2 Hauteur du logotype

Lisibilité sur fond clair
Version unique

Lisibilité sur fond foncé
Version unique